



TANJUNSARI BERSERI

## Kuliah Kerja Nyata-Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (KKN-PDM) Periode II Tahun 2021



**Edukasi Peningkatan Pemasaran  
TOGA melalui Instagram**



UNIVERSITAS GADJAH MADA



TANJUNGSARI BERSERI

KKN-PPM UGM TANJUNGSARI

Periode II Tahun 2021

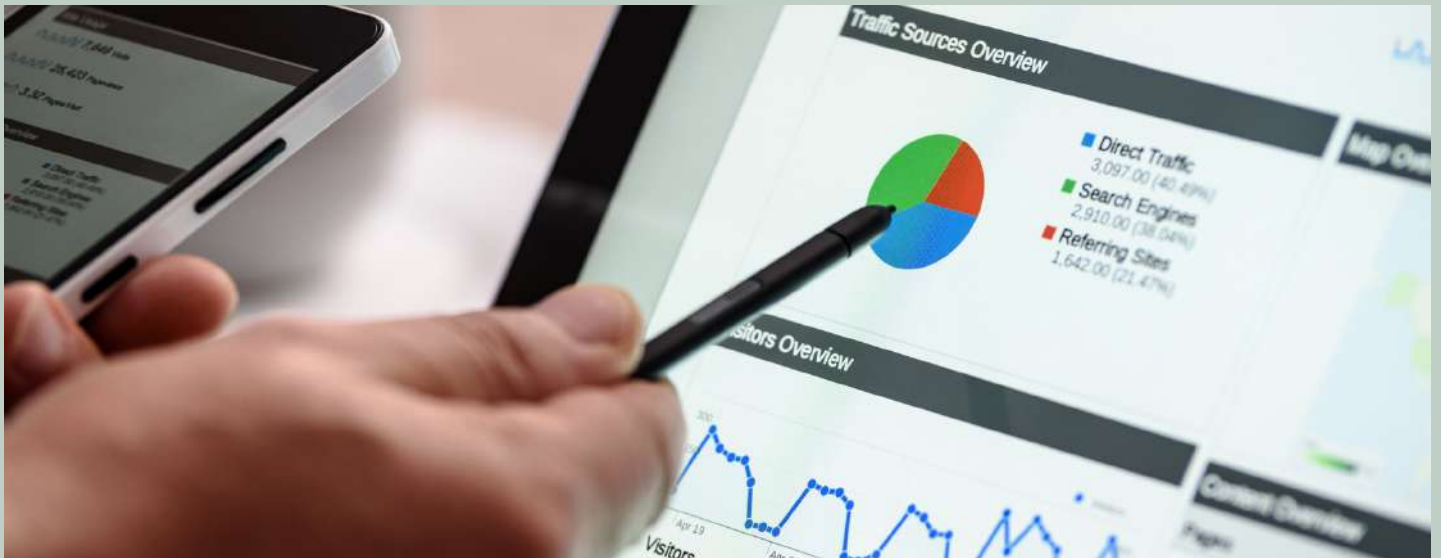
# **Edukasi Peningkatan Pemasaran TOGA melalui Instagram**

Copyright © 2021 by Emmanuela D.

*All rights reserved*



Setelah sebelumnya terdapat pembahasan mengenai tanaman obat keluarga (TOGA) yang dapat ditanam & dikelola secara mandiri untuk memenuhi kebutuhan keluarga. Hasil TOGA tersebut ternyata juga dapat menjadi sumber penghasilan tambahan apabila dijual ke masyarakat umum. Terlebih jika dijual secara online melalui berbagai media sosial atau yang dikenal sebagai pemasaran digital.



# DIGITAL MARKETING

apa itu pemasaran digital

---

Pesatnya perkembangan teknologi turut berimbas pada dunia pemasaran yang bergeser dari konvensional (offline) menjadi digital (online). Hal itu kini dikenal dengan istilah pemasaran digital yakni suatu strategi pemasaran menggunakan media digital & internet. Strategi tersebut memungkinkan calon konsumen untuk memperoleh segala informasi mengenai produk dan berinteraksi dengan penjual hanya melalui internet (Yacub & Mustajab, 2020:199).

Terlebih semenjak pandemi COVID-19 melanda, perilaku masyarakat untuk berbelanja secara daring (online) pun mengalami kenaikan. Mulai dari UMKM hingga perusahaan besar mencari strategi pemasaran digital yang hemat biaya & efisien untuk mempertahankan penjualan.

Adapun salah satu media pemasaran yang banyak digunakan saat ini adalah media sosial. Penggunaan media sosial mengalami peningkatan selama masa pandemi karena masyarakat melakukan pembatasan sosial untuk mencegah penularan virus. Tren penggunaan media sosial ini terbukti dapat dijadikan sebagai peluang untuk menjangkau lebih banyak konsumen (Desy, 2021:8).

---

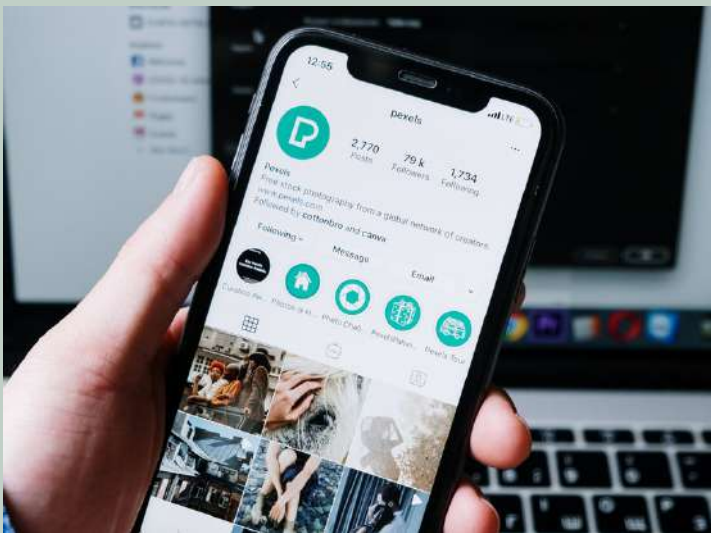
JULI '21

# KENAPA INSTAGRAM

instagram bagi umkn



Salah satu media sosial yang kerap digunakan adalah Instagram yang mana sejak diluncurkan pada 2010, Instagram menjadi salah satu primadona media sosial yang banyak digunakan dalam kegiatan pemasaran (Putri, 2019:23).



Berdasarkan riset yang dilakukan Instagram & IPSOS (firma konsultan bisnis), 52% UKM Indonesia telah menggunakan Instagram sebagai media promosi untuk mengarahkan pelanggan ke laman web mereka. Data tersebut dihimpun dari 3.000 pengguna Instagram dan 500 UMKM di seluruh Indonesia.

Hasil survei juga menunjukkan bahwa 81% pengguna Instagram menggunakan aplikasi tersebut untuk mencari informasi ketika tertarik pada suatu produk atau merek. Terlebih, Indonesia menjadi salah 1 negara dengan jumlah pengguna Instagram terbesar di dunia. Hal tersebut cukup menjadi modal bagi para pelaku UMKM untuk mengembangkan bisnis mereka melalui media sosial Instagram.





## Apa itu akun Instargam bisnis?

write your answer

Pada 2016, Instagram meluncurkan akun bisnis (business account). Seperti namanya, akun bisnis ini ditujukan untuk orang-orang yang menggunakan Instagram untuk mengembangkan usahanya, baik untuk menjual produknya atau berinteraksi dengan konsumen.

Akun Instagram bisnis memiliki berbagai fitur-fitur tambahan yang dapat digunakan untuk meningkatkan pemasaran maupun penjualan produk. Hingga kini telah terdapat lebih dari 15 juta bisnis yang menggunakan akun Instagram bisnis untuk menjangkau konsumen mereka.

Sama seperti akun Instagram pribadi, akun Instagram bisnis ini dapat digunakan secara gratis.



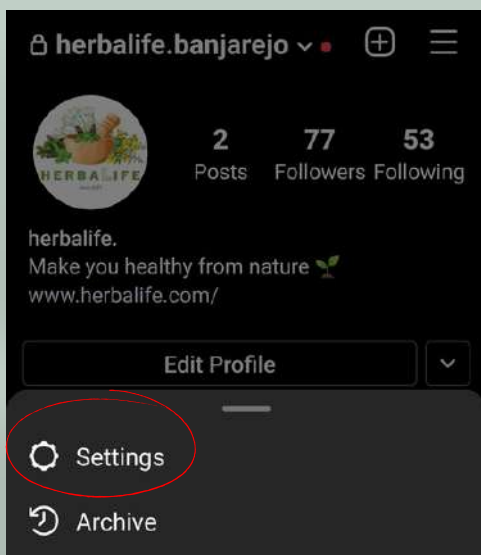
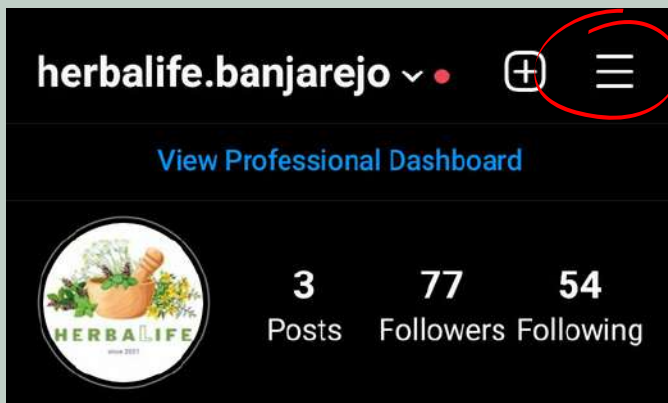
INSTAGRAM

26m ago

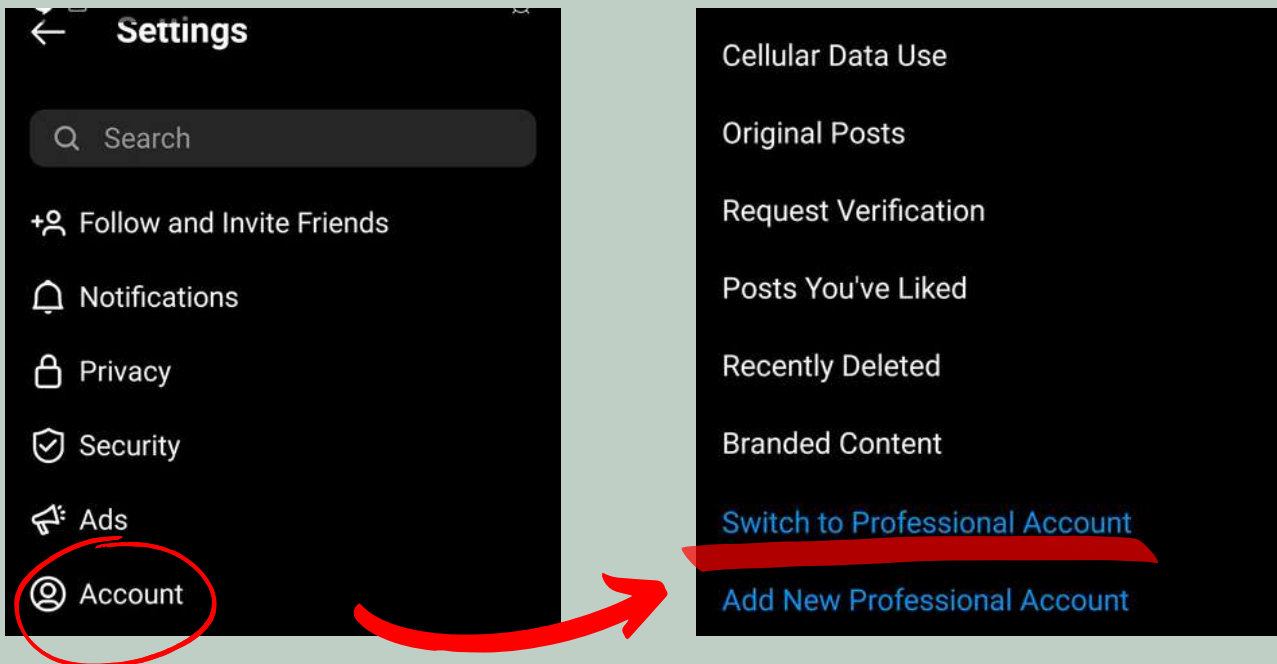
## Cara Membuat Akun Instagram Bisnis

💖💖 how to make IG's business account

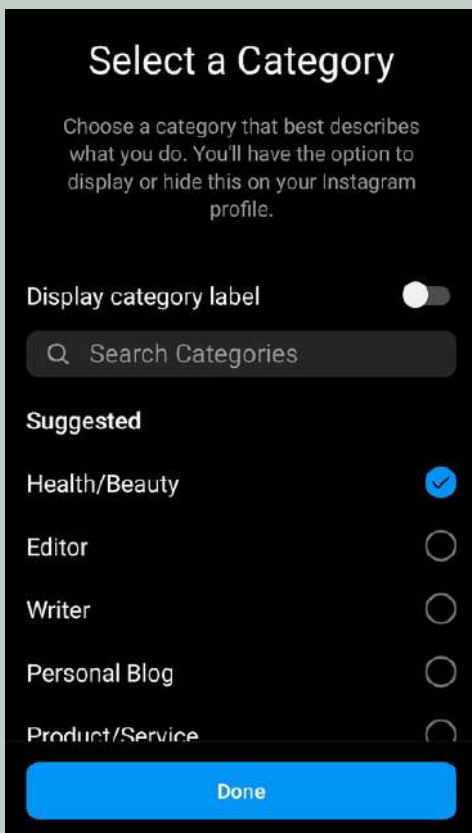
1. Masuk (login) dengan akun Instagram jika telah memiliki akun atau jika pengguna baru, dapat unduh aplikasi Instagram, lalu daftar dan buat akun baru
2. Klik ikon 3 baris di pojok kanan atas, pilih Setting



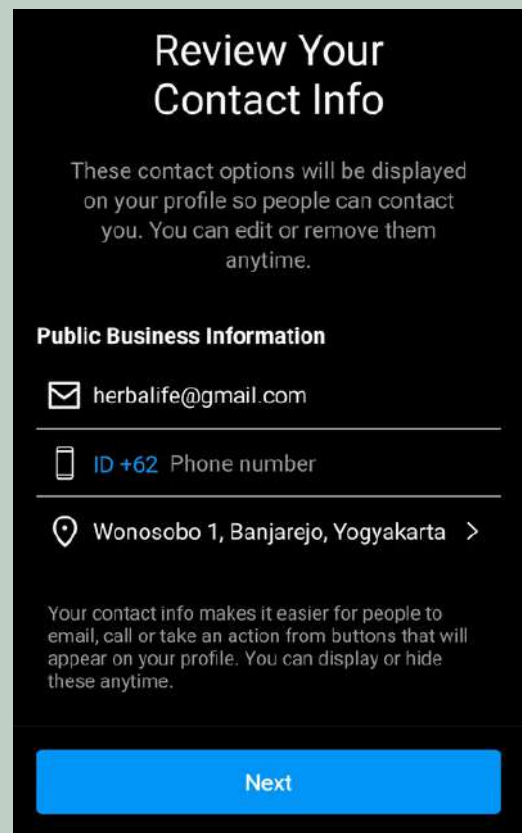
### 3. Klik Account, pilih Switch to Professional Account



4. Tentukan kategori usaha atau bisnis, misal Health/Beauty. Lalu klik Done.

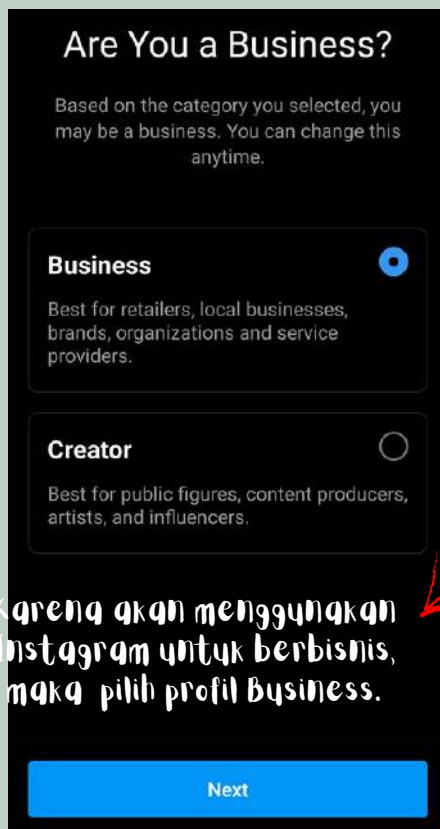


6. Isi email usaha (jika ada), nomor telepon usaha, dan lokasi. Lalu klik Next.





## 5. Pilih profil akun



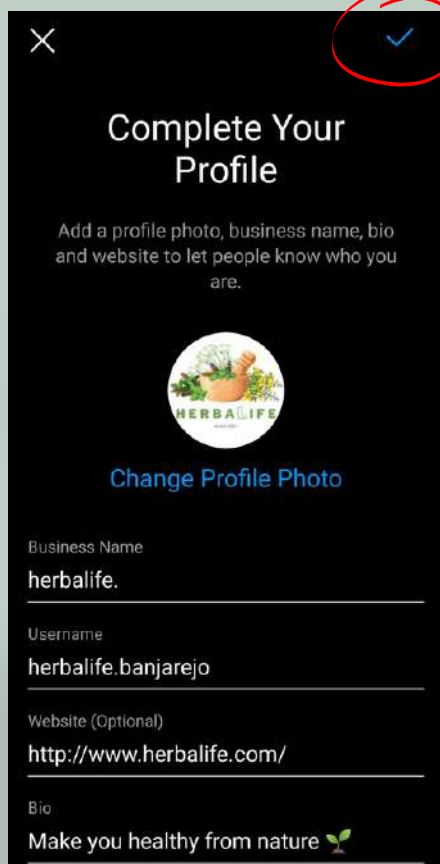
Karena akan menggunakan Instagram untuk berbisnis, maka pilih profil Business.

## 7. Menghubungkan dengan Facebook (opsional)



Bertujuan untuk memaksimalkan unggahan di halaman Facebook setiap kali Anda mengupdate konten di Instagram bisnis

## 8. Lengkapi data atau informasi akun



9. Setelah selesai, klik tanda Centang di pojok kanan atas

10. Dan akun Instagram Bisnis telah aktif!



# Akun Instagram Bisnis

VS

# Akun Instagram Pribadi

Terdapat jenis usaha pada profil akun

Ada alamat lengkap yang dapat meningkatkan rasa aman bagi pembeli

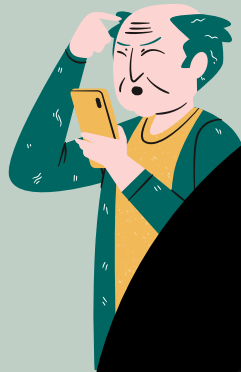
Fitur Insight untuk memantau performa usaha



Selain melalui message (DM), calon pembeli juga dapat berkomunikasi dengan penjual melalui telepon atau email dengan menekan tombol Contact

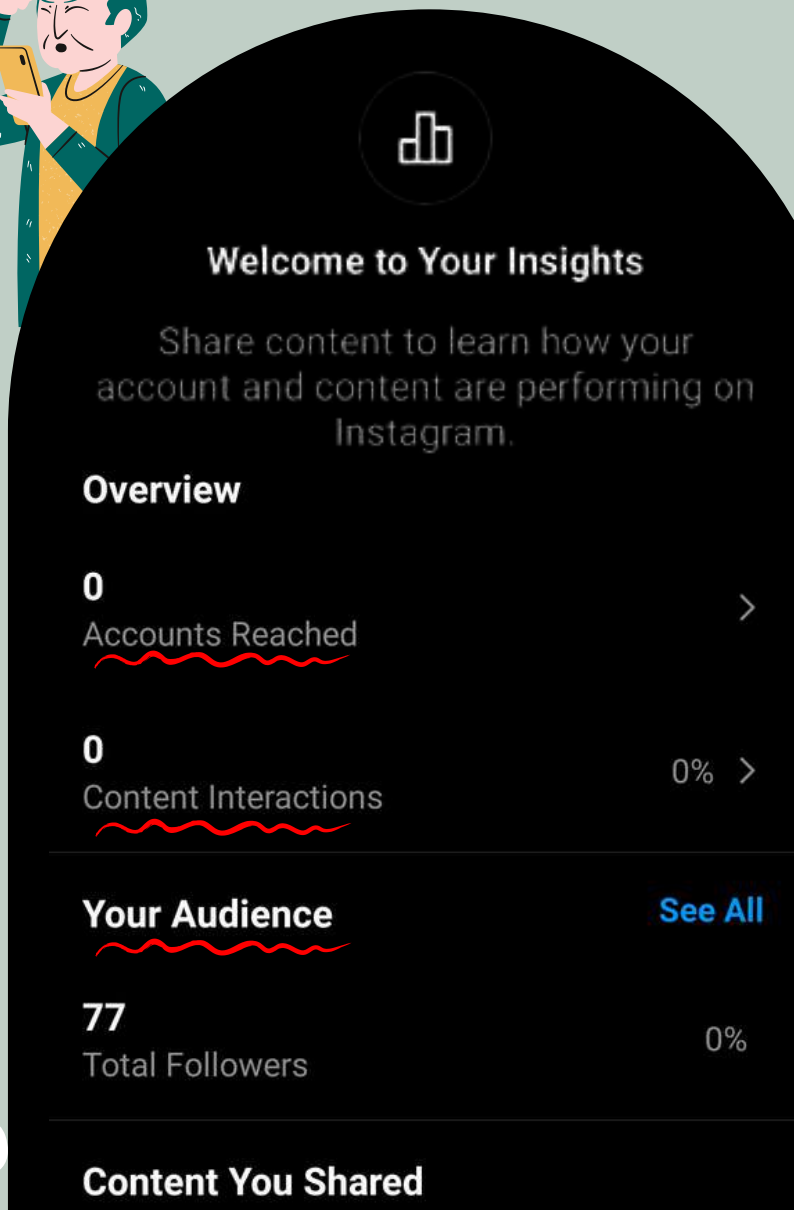


## Apa itu Instagram Insights? 🔍



Instagram Insights adalah sebuah alat analisis yang menunjukkan data setiap aktivitas yang terjadi atau performa Instagram bisnis di akun Anda.

Data ini akan memudahkan pengguna atau penjual untuk melihat bagaimana kinerja masing-masing jenis unggahan, mengetahui konten apa yang paling disukai audiens, hingga mengukur berguna efektivitas penggunaan iklan.

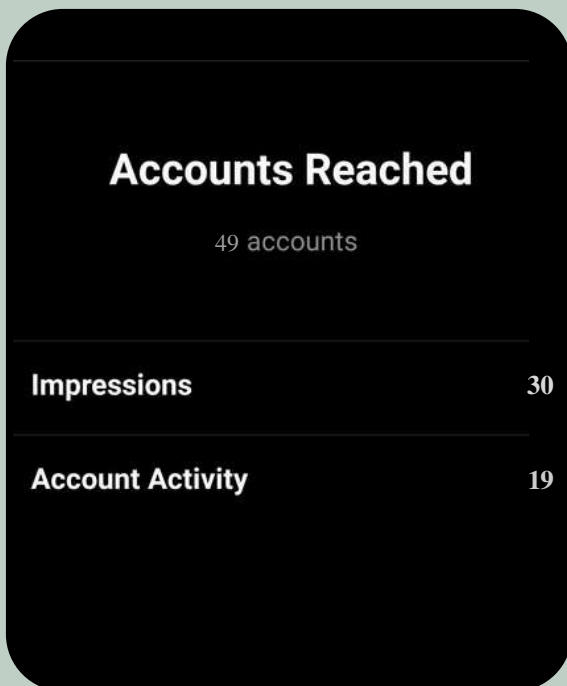


*recent highlight*

Ketika membuka Insights secara umum dengan menekan tombol Insight pada profil akun, maka Anda akan dibawa menuju halaman Insights yang dinamakan Recent Highlights. Di sini, Anda dapat melihat performa akun secara umum. Adapun terdapat 3 menu pada halaman ini. Masing-masing menu tersebut menyajikan data spesifik untuk keperluan yang berbeda-beda.

## 01. Account Reached

jumlah pengguna lain yang melihat konten Anda selama sepekan



Impressions : seberapa banyak konten Anda dilihat oleh pengguna lain

### NOTE

\* Jika impression tinggi, bisa jadi konten Anda menarik sehingga banyak orang yang tertarik melihat. Sebaliknya, jika impression rendah, jangan-jangan konten Anda kurang menarik untuk orang.

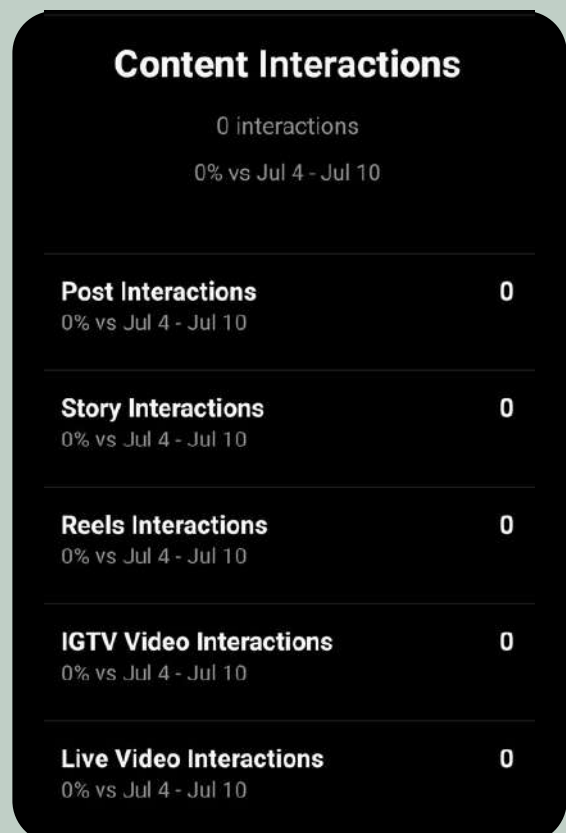
Account activity : jumlah pengguna lain yang mengunjungi ke akun Anda

## 02. Interaction

jumlah pengguna lain yang berinteraksi dengan akun Anda selama sepekan

Anda dapat mengetahui jenis unggahan apa yang paling banyak menimbulkan interaksi dengan pengguna lain

Dengan ini, Anda dapat mengoptimalkan atau memfokuskan pada jenis unggahan tertentu.



# 03. Audience

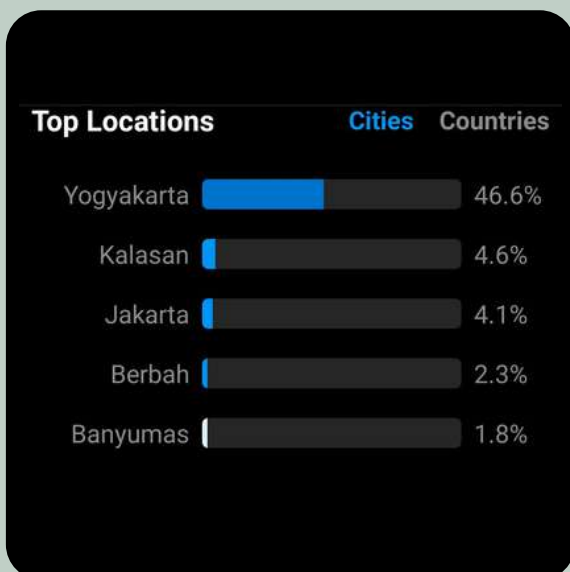
untuk memahami audiens dengan lebih baik & memantau perkembangannya tiap pekan



## NOTE

Detail mengenai audiens dapat dipelajari apabila akun telah memiliki minimal 100 pengikut

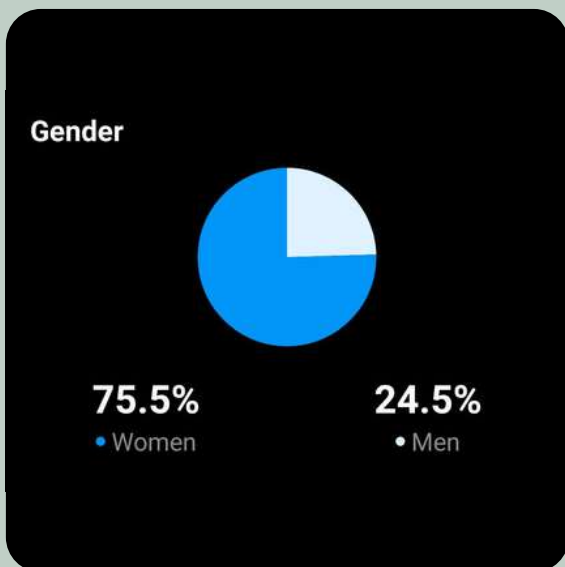
Follow : jumlah pengikut baru selama seminggu  
Unfollow : jumlah akun yang berhenti mengikuti akun Anda selama seminggu



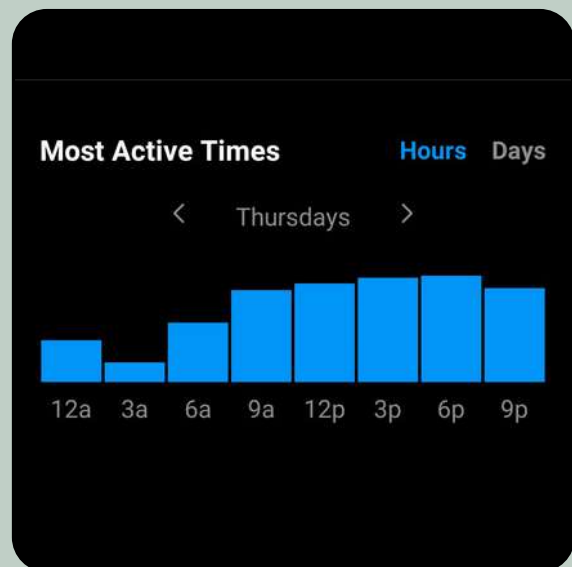
Lokasi pengikut akun Anda berdasarkan Kota dan Negara



Usia rata-rata dari pengikut akun Anda



Persentase jumlah pengikut berdasarkan jenis kelamin



Menunjukkan waktu paling aktif audiens di Instagram, berdasarkan jam & hari dalam sepekan

Berbekal data mengenai audiens ini, Anda dapat merencanakan konten atau strategi berjualan yang lebih *relatable* (berhubungan atau "nyambung") dengan audiens yang ada.

Misalnya, data menunjukkan jika waktu paling aktif dari audiens yakni pada pukul 7 malam. Setelah mengetahui hal tersebut, maka Anda dapat mengatur waktu untuk mengunggah foto atau video pada rentang waktu itu agar dapat dilihat oleh lebih banyak pengguna.

Contoh lainnya adalah apabila data menunjukkan jika pengikut akun paling banyak berada di luar kota Yogyakarta, maka Anda dapat lebih memperhatikan dari segi pengemasan maupun pengiriman agar produk dapat sampai dengan baik & cepat.

Manfaat

MANFAAT

# MANFAAT PEMASARAN MELALUI akun instagram bisnis



## Jangkauan yang Luas

Masyarakat mudah mengakses Instagram dan mengetahui informasi usaha Anda



## Mempermudah Promosi

Promosi dapat dilakukan secara gratis ataupun membayar biaya iklan dengan pihak Instagram



## Terdapat Fitur Insight

Membantu dalam menyusun strategi pemasaran & penjualan



## Profil yang lebih Profesional

Masyarakat cenderung lebih tertarik dengan profil bisnis ketika akan melihat / membeli suatu produk melalui Instagram



## Memahami Pasar & Persaingan

Menganalisa pangsa pasar & informasi seputar kompetitor sebagai bahan evaluasi dalam mengembangkan usaha



## Mempermudah Komunikasi

Respon yang cepat & ramah kepada konsumen dapat turut meningkatkan penjualan

## Reminder



Pemasaran digital melalui Instagram ini tidak hanya dapat digunakan untuk memasarkan produk TOGA, tapi juga berlaku untuk berbagai jenis usaha.

*SELAMAT BELAJAR & MENCOBA!*





TANJUNSARI BERSERI

## Referensi

- AdxEureka. (tt). <https://eureka.adxasia.co.id/index.php/2019/01/17/instagram-business-profile-manfaat-dan-cara-membuatnya/>
- Amalia, E. I. (2018). <https://www.medcom.id/teknologi/tips-trik/VNnR2eEN-apa-beda-akun-pribadi-dan-akun-bisnis-di-instagram>
- Anonim. (tt). <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>
- Desy, N. (2021). Teknologi Digital Sosial guna Meningkatkan Strategi Marketing di Era Pandemi Covid-19.
- Mediaindonesia.com. (2021). <https://mediaindonesia.com/teknologi/393385/aplikasi-berbasis-web-bantu-pemasaran-digital-di-era-pandemi>
- Minlab. (tt). <https://bitlabs.id/blog/instagram-insight/>
- Ningtas, S. (2020). <https://www.niagahoster.co.id/blog/instagram-bisnis/>
- Pertiwi, Y. K. (2018). <https://tekno.kompas.com/read/2018/11/09/18270017/cara-memakai-6-fitur-instagram-untuk-mendongkrak-bisnis?page=all>
- Pramudyatama, Y. (tt). <https://whello.id/tips-digital-marketing/perbedaan-akun-instagram-biasa-dengan-akun-instagram-bisnis/>
- Putri, L. P. (2019). Perilaku Konsumen Pengguna Instagram di Era Marketing 4.0. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(4), 20–31.
- Rani, N. (tt). <https://moota.co/keuntungan-akun-bisnis-instagram/>
- Samudra, Y. A. (2019). <https://www.akun.biz/tips-bisnis/6-manfaat-instagram-untuk-pemasaran-bisnis-anda/>
- Yacub, R. & Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-commerce. *Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*. 19(2), 198–209.

**TERIMA KASIH**